



**PUS**

Presses Universitaires du Sport

# Les événements sportifs territoriaux

Défis et perspectives

Sous la direction de **Bastien Viollet, Arnaud Saurois**  
et **Bruno Lapeyronie**

**territorial** éditions

## Les événements sportifs territoriaux

### Défis et perspectives

Comment faire mieux sans faire toujours plus ?

Comme le reste de la société, face aux défis actuels, les événements sportifs territoriaux doivent s'adapter à de nouvelles exigences. Comment accompagner les organisateurs à poursuivre leurs initiatives sans céder à la course au gigantisme ? Cet ouvrage s'inscrit dans cette perspective, en offrant une analyse approfondie des impacts des événements sportifs sur les territoires, tout en explorant des approches différentes pour ce type de manifestation. À travers une approche pluridisciplinaire, mêlant réflexions académiques, études de cas et retours d'expérience, les auteurs proposent des pistes concrètes pour rendre ces événements réellement durables. Ils placent la soutenabilité au cœur des enjeux, qu'il s'agisse de la gestion des ressources naturelles, de l'adaptation aux changements climatiques ou de la protection de la biodiversité.

S'adressant aux organisateurs d'événements, à leurs partenaires privés, aux collectivités territoriales et aux autres acteurs du sport, ce livre questionne les modèles actuels et propose une nouvelle approche des questions de performance.

Un ouvrage incontournable pour tous ceux qui souhaitent organiser ou soutenir des événements sportifs en s'inscrivant dans un avenir désirable.

---

Ouvrage coordonné par :



Après des expériences en RH et stratégie, notamment dans le mouvement olympique et sportif français, **Bastien Viollet** a intégré la Fédération Française de Rugby en tant que chargé de recherche territoires où il réalisa une thèse sur la politique sportive fédérale. Aujourd'hui, ses travaux explorent le management des organisations sportives et publiques, en se focalisant sur stratégie et relations entre acteurs.



Maître de conférences associé en management du sport à l'Université de Poitiers et entrepreneur, **Arnaud Saurois** a accompagné les acteurs du sport dans deux CDOS, au CROS Poitou-Charentes puis au CNOSF. Ses travaux sur le mécénat, les solutions numériques et le bénévolat permettent de poursuivre son engagement pour le sport local en France.



Titulaire d'un doctorat en socio-économie du sport, **Bruno Lapeyronie** est directeur de Comiti Lab et chercheur associé au laboratoire CEREGE (UR 13564). Ancien directeur des sports de Montpellier et maître de conférences associé, il se spécialise dans l'accompagnement et la professionnalisation des acteurs publics et associatifs. Ses travaux portent sur les politiques sportives territoriales. Il est également directeur de la collection PUS aux éditions Territorial.

Avec la collaboration de :

Olivier Bessy, Olivier Coussi, Benjamin Drevetton, Bruno Féral, Marie Ferru, Florian Grill, Louis Hognon, Caroline Le Roy, Thierry Michot, Eric Rémy, Sandra Seyssel et d'autres acteurs de terrain engagés dans l'organisation d'événements sportifs territoriaux

[boutique.territorial.fr](http://boutique.territorial.fr)

ISSN : 1631-9397 - ISBN : 978-2-8186-2295-7

Illustration de couverture : © Mickaël Planès, Momentum Productions

**territorial** éditions



PU.S

Presses Universitaires du Sport

# Les événements sportifs territoriaux

## Défis et perspectives

Sous la direction de **Bastien Viollet**, **Arnaud Saurois**  
et **Bruno Lapeyronie**

CS 40215 - 38516 Voiron Cedex  
Tél. : 04 76 65 71 36  
[www.acteursdusport.fr](http://www.acteursdusport.fr) - Reproduction interdite  
Réf. TPUS 97A

**territorial** éditions

**Vous souhaitez  
nous contacter  
à propos de votre ouvrage ?**

## C'est simple !

Il vous suffit d'**envoyer un mail** à :  
[service-client-editions@territorial.fr](mailto:service-client-editions@territorial.fr)  
en précisant l'objet de votre demande.

Pour connaître l'ensemble de nos publications,  
rendez-vous sur notre boutique en ligne  
[boutique.territorial.fr](http://boutique.territorial.fr)

### **Avertissement de l'éditeur:**

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur  
de recourir à un professionnel du droit.  
Nous sommes vigilants concernant les autorisations  
de reproduction et indiquons systématiquement  
les sources des schémas, images, tableaux, etc.  
Pour toute demande de modification, mise à jour  
ou suppression d'un élément au sein de cet ouvrage,  
merci de contacter les éditions Territorial.

 <p><b>DANGER</b> <b>LE PHOTOCOPIAGE TUE LE LIVRE</b></p>	<p>Il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente publication sans autorisation du Centre Français d'exploitation du droit de Copie. <b>CFC</b> 20, rue des Grands-Augustins 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70</p>
--	---



© Territorial, Voiron

ISBN : 978-2-8186-2295-7

ISBN version numérique : 978-2-8186-2296-4

Imprimé par Neoprint, à Bourgoin-Jallieu (38) - Janvier 2025  
Dépôt légal à parution

# Sommaire

<b>Présentation des auteurs</b>	9
---------------------------------	---

## **Avant-propos**

<b>Événements sportifs et territoires : des interdépendances aujourd'hui cruciales</b>	11
--	----

<b>A - Le territoire, au cœur des problèmes actuels de durabilité</b>	12
---	----

<b>B - Intégration d'une perspective territoriale aux événements sportifs</b>	13
---	----

1. Un croisement des regards nécessaire sur les événements sportifs « territoriaux »..13
2. Un croisement disciplinaire fertile face à la diversité et à la complexité des enjeux..13

<b>Préface</b>	17
----------------	----

## **Introduction générale**

<b>Comment faire mieux sans chercher à faire plus ?</b>	19
---	----

## **Partie 1**

<b>Approche sociohistorique de l'événementiel sportif : repères et ancrage territorial</b>	23
--	----

### **Chapitre I**

<b>Impacts des événements sur le territoire, impacts du territoire sur l'événement</b>	25
--	----

<b>Introduction</b>	25
---------------------	----

<b>A - Deux décennies de participation à la construction progressive des connaissances relatives aux impacts événementiels</b>	25
--	----

1. Le modèle des sports analysés par les impacts économiques.....25
2. Interrelations impacts et territoires : un fléchissement utilitaire de la réflexion.....27

<b>B - Diversification des impacts territoriaux des événements</b>	28
--	----

1. État des lieux théorique.....28
2. Quelques indicateurs d'optimisation qualitative locale .....30

<b>C - Vers des interrelations humaines et sociales des événements et territoires</b>	31
---	----

### **Chapitre II**

<b>Pour des événements sportifs et touristiques écoresponsables. Une démarche pour mieux agir</b>	37
---	----

<b>A - Évolution des enjeux des événements sportifs (1970-2024)</b>	38
---	----

1. De 1970 à 1990 : le règne des événements sportifs compétitifs organisés pour eux-mêmes .....38
2. De 1990 à 2010 : une première rupture avec le développement d'événements sportifs participatifs à vocation touristique .....39
3. De 2011 à nos jours : une deuxième rupture avec l'émergence d'événements sportifs et touristiques plus écoresponsables .....40

<b>B - La cohabitation entre logique de rentabilité et logique de responsabilité</b>	42
1. Une logique de rentabilité	42
2. Une logique éthique de responsabilité	42
<b>C - L'installation progressive d'une posture de décélération</b>	44
1. Pour les acteurs en responsabilité dans les territoires	44
2. Chez les organisateurs d'événements	44
3. Du côté des participants	45
<b>D - La construction d'une démarche écoresponsable</b>	46
1. Définition d'un événement écoresponsable	46
2. La mise en œuvre d'une démarche	46
<b>E - Champs d'intervention et d'évaluation</b>	47
1. L'intervention écologique	47
2. L'intervention sociale et humaine	47
3. L'intervention économique	47
4. L'intervention territoriale	47
5. L'intervention en matière de communication	48
6. L'intervention en matière de gouvernance et de formation	48
<b>F - Présentation de la méthodologie d'évaluation</b>	48
1. Procédure d'évaluation	48
2. Intérêts de l'évaluation	48
3. Limites de l'évaluation	49
<b>G - Exemple de grille d'évaluation écoresponsable d'un événement sportif (course à pied/trail)</b>	50
<b>Conclusion : une démarche territoriale et innovante</b>	51
<b>Chapitre III</b>	
<b>Du méga au territorial, une nécessité de plus de soutenabilité autour des événements sportifs</b>	57
<b>A - Les méga-événements sportifs</b>	57
<b>B - Les événements sportifs territoriaux</b>	58
<b>C - Impacts environnementaux des événements sportifs territoriaux</b>	59
<b>D - Comment tendre vers plus de soutenabilité ? Éléments de réponse par type d'acteur</b>	60
1. Responsabilité et sensibilisation des participants	60
2. Rôles et stratégies des organisateurs d'événements sportifs	60
3. Rôle des territoires dans la régulation des événements sportifs	61
4. Contribution de la recherche scientifique à la durabilité des événements sportifs	62
<b>Conclusion</b>	63

## Partie 2 Les événements sportifs territoriaux, des enjeux environnementaux et multidimensionnels .....69

### Chapitre I

#### **Organisation des événements sportifs de nature et protection de l'environnement : des enjeux juridiques, sous le prisme des jeux d'acteurs .....71**

##### **Introduction .....71**

##### **A - Un environnement juridique composite et multiscalaire .....71**

1. Les obligations légales et réglementaires .....72
2. Les démarches volontaires d'engagement .....73
3. L'action des associations et des collectifs de citoyens .....74

##### **B - Les modes d'appropriation de la réglementation Natura 2000 .....75**

1. Des contraintes majoritairement subies .....75
2. Quelques rares démarches intégrées .....76
3. Focus sur la labellisation d'un trail .....77

##### **C - Quelques pistes de réflexion .....78**

1. Faire moins.....78
- 2.... pour arriver à faire mieux.....79
- 3... voire faire sans .....79

##### **Conclusion .....79**

### Chapitre II

#### **Climat et événementiel sportif : analyse des vulnérabilités territoriales et impacts locaux .....83**

##### **Introduction .....83**

##### **A - Analyse des vulnérabilités territoriales .....83**

1. Définition et classification des vulnérabilités territoriales .....84
2. Typologie des territoires et de leurs vulnérabilités .....85

##### **B - Réalisation d'un diagnostic des vulnérabilités territoriales .....87**

1. Cadre d'analyse : caractérisation du territoire, périmètre de compétences  
et milieu physique .....87
2. Sélection des activités et synthèse des risques et des impacts .....88
3. Visualisation des enjeux spécifiques à chaque territoire .....90

##### **Conclusion .....91**

### Chapitre III

## Les événements sportifs en espaces naturels face aux transitions : nouvel enjeu pour les acteurs locaux. Pistes d'action en Bretagne ..... 95

### A - Événements sportifs et espaces protégés : une problématique montante ..... 96

### B - L'agence bretonne de la biodiversité et son guide à destination des organisateurs d'événements ..... 101

### Conclusion ..... 105

### Partie 3

## Du « pourquoi » au « comment » : des événements sportifs en quête de sens ..... 109

### Chapitre I

## Piloter la performance des événements sportifs. Repères, enjeux et perspectives ..... 111

### Introduction ..... 111

### A - La performance, quelques repères ..... 112

1. Qu'est-ce que la performance ? ..... 112

2. Quels sont les enjeux du pilotage de la performance ? ..... 114

### B - Piloter la performance sportive au sein d'un territoire : une quête délicate ..... 115

1. Les indicateurs de performance au prisme de l'action sportive territoriale ..... 115

2. Les systèmes de pilotage de la performance : quelles finalités ? ..... 117

3. Une solution novatrice : la performance au-delà des chiffres ? ..... 117

### Conclusion ..... 118

### Chapitre II

## Pour en finir avec l'injonction à l'attractivité : l'intelligence territoriale comme vecteur de production de la valeur publique ..... 121

### Introduction ..... 121

### A - L'attractivité territoriale : de quoi parle-t-on ? ..... 122

### B - Construction d'une valeur territoriale ..... 123

1. La création de valeur au centre de l'action publique ..... 123

2. De la valeur publique à la valeur territoriale ..... 124

3. La VT comme résultat d'un processus collaboratif multi-acteur et multiniveau  
ancré dans un espace territorial ..... 125

### C - Coopération et mieux vivre, conditions *sine qua non* de la création de valeur territoriale ..... 126

### D - Vers une intelligence territoriale ..... 129

### Conclusion : pour une attractivité comme une conséquence plutôt qu'une finalité ..... 130

**Conclusion générale**

**Les événements sportifs de demain seront nécessairement territoriaux !** ..... 141

**Postface : Eric Remy**

**Quel sport dans un monde à +3,1° ?** ..... 145



## Présentation des auteurs

### **Bastien Viollet**

[bastien.viollet@univ-poitiers.fr](mailto:bastien.viollet@univ-poitiers.fr)

Après plusieurs expériences de terrain en RH et en stratégie dans des entreprises privées et au sein de structures relevant du mouvement olympique et sportif français, il a intégré la fédération française de rugby en tant que chargé de recherche territoires, où il a réalisé une thèse sur la conception de la politique sportive fédérale. Depuis, ses travaux sont à la croisée du management des organisations sportives et du management public, et traitent principalement des problématiques de stratégie et de relations entre parties prenantes.

### **Arnaud Saurois**

[arnaud.saurois@univ-poitiers.fr](mailto:arnaud.saurois@univ-poitiers.fr)

Maître de conférences associé à mi-temps en management du sport à l'Université de Poitiers, il est également entrepreneur. Dans la première partie de sa carrière professionnelle, il a travaillé à l'accompagnement des acteurs du mouvement sportif au CDOS de Charente-Maritime, de la Vienne, comme directeur du CROS Poitou-Charentes et ensuite au CNOSF. Ses travaux sur le mécénat sportif, sur les solutions numériques pour les associations sportives et plus récemment sur le bénévolat ont pour point commun de poursuivre son engagement aux côtés de celles et ceux qui font le sport local partout en France.

### **Bruno Lapeyronie**

[bruno.l@comiti-asso.fr](mailto:bruno.l@comiti-asso.fr)

Titulaire d'un doctorat en socioéconomie du sport, il est aujourd'hui directeur de Comiti Lab. Après avoir été directeur des sports et de la jeunesse de la ville de Montpellier, maître de conférences associé à l'Université de Montpellier, président de club pendant une olympiade et membre actif de l'ANDIISS, il s'est investi largement afin d'accompagner, former et professionnaliser étudiants, dirigeants et élus, du milieu associatif et des collectivités territoriales. Ses travaux scientifiques portent sur les politiques sportives territoriales. Plus spécifiquement, ses dernières publications traitent du développement des événements, des équipements, des associations ainsi que de l'auto-organisation sportive à travers leurs impacts sociaux sur un territoire.



# Événements sportifs et territoires : des interdépendances aujourd'hui cruciales

 Marie Ferru

Professeure des universités, Université de Poitiers, laboratoire RURALITÉS (UR 13823), directrice de la Fédération de recherche territoires

Les événements sportifs constituent un thème de recherche d'une grande actualité bien qu'il ne soit pas nouveau ; certains auteurs ont pu rendre compte de leurs logiques économiques (Bourgeon-Renault, Bouchet, 2007 ; Barget et Gouguet, 2010) ou politiques sous-jacentes (Marois, 1996 ; Chapelet, Pinson, 2015). D'autres associent événements sportifs et attractivité territoriale (Bessy et al., 2015 ; Blin, 2012 ; Bourbillères, 2017 ; Lapeyronie, 2009).

Dans le contexte actuel d'urgence écologique et d'accroissement des inégalités socioéconomiques, cette thématique, comme tant d'autres, est confrontée à de nouveaux enjeux, relatifs à la sobriété et plus généralement à la durabilité (voir par exemple Vial et Barget, 2018). Son étude doit ainsi être renouvelée en tenant compte de ces aspects sociétaux. En effet, les activités sportives et événements associés ont des impacts environnementaux, tout autant qu'ils doivent rester un facteur de liens sociaux. Des chercheurs ont envisagé ces aspects au travers de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) par exemple (Dovergne, 2012), mais il apparaît nécessaire d'aller aujourd'hui plus loin.

La prise en compte des enjeux de durabilité amène à intégrer la dimension territoriale de ces événements sportifs, les incidences sociales et environnementales de ces derniers étant nécessairement localisées. Qu'elle qu'en soit son envergure, l'événement sportif constitue un « événement territorial » à part entière et ses impacts territoriaux doivent être évalués, anticipés et intégrés tout au long de leur développement, et ce, dès les phases amont de construction.

Ce nouvel angle d'analyse des événements sportifs souligne ainsi l'existence de nouvelles priorités. Peut-on continuer à apprécier la réussite de ces événements sur les seuls critères quantitatifs d'attractivité ou de performance (nombre de sportifs et spectateurs inscrits, nombre de nouveaux records, etc.) en dépit de leur impact sur le territoire dans lequel ils s'inscrivent ? Peut-on remplacer les objectifs quantitatifs par des objectifs qualitatifs dans le monde du sport (et passer ainsi du « faire plus » au « faire mieux ») ? Si oui, comment ? Cette dernière question amène à interroger le rôle des acteurs impliqués directement ou indirectement dans ces événements sportifs : associations, pouvoirs publics, grand public, sportifs, médias, etc. Le lien théorie-pratique apparaît indispensable pour coconstruire une nouvelle vision des événements sportifs. Qu'est-ce qui peut, demain, être signe de réussite d'un événement sur son territoire ? Quels seraient alors les « indicateurs de réussite » de cet événement ?

La perspective territoriale des événements sportifs adoptée pour intégrer les contraintes de durabilité soulève différentes problématiques, invitant à une approche renouvelée et pluridisciplinaire de la thématique.

## A - Le territoire, au cœur des problèmes actuels de durabilité

La notion de territoire est polysémique, révélant à la fois toute sa richesse et sa complexité. Pour les géographes, le territoire renvoie tout d'abord, selon une approche juridico-administrative, à un espace délimité et identifiable, souvent caractérisé par des frontières physiques, politiques, culturelles ou administratives. Il constitue une portion de l'espace géographique sur laquelle s'exerce un pouvoir politique (Moine, 2006). Les géographes soulignent par ailleurs que le territoire renvoie également à un construit social : il est un espace vécu, résultant de l'activité quotidienne, des relations affectives, des sentiments d'appartenance, des valeurs identitaires ou encore des liens symboliques que la population entretient avec lui (Di Méo, 1998). Cette double perspective est partagée par les sociologues et les politistes. Les auteurs du groupe Dynamiques de proximité la synthétisent en définissant le territoire comme la combinaison de proximités spatiale et organisée (Gilly et Torre, 2000).

La notion devient omniprésente dans les interventions politiques, dans les médias, la plupart des transformations qui sont à l'œuvre dans nos sociétés contemporaines intégrant une dimension territoriale. Comment comprendre le changement climatique, les problématiques sociales, les mutations économiques ou encore les évolutions de la vie démocratique sans se référer, à un moment ou à un autre, à ce que nous observons dans nos espaces du quotidien, sur nos territoires ? Comment baliser le champ des possibles sans prendre en compte les interdépendances entre les dimensions locales et globales des phénomènes ? Quelles seront les conséquences de nos choix collectifs sur les conditions de vie concrètes de nos concitoyens dans leurs lieux de vie ?

En effet, alors qu'avec la mondialisation, le territoire était apparu comme une notion « archaïque » (Cairncross (2002) parle même de « *death of distance* »), l'approfondissement des connaissances en sciences humaines et sociales (SHS) a permis de rappeler que les territoires sont impliqués à divers titres dans notre quotidien. Les crises climatiques, environnementales, sanitaires et sociales remettent en cause les fondements du régime de croissance, moteur de la mondialisation, et la dimension territoriale revient en force. L'échelle locale nourrit de nouvelles espérances (souveraineté, confiance, renouveau démocratique, développement durable, inclusion...).

Les événements sportifs ne sont pas absents de cette dynamique : la prise en considération des contraintes de durabilité rend incontournable l'intégration d'une perspective territoriale pour interroger les impacts et/ou retombées des événements sportifs sur leurs territoires d'inscription.

## **B - Intégration d'une perspective territoriale aux événements sportifs**

L'intégration de cette perspective territoriale renouvelle l'analyse des événements sportifs. Qu'est-ce que cela signifie et implique plus précisément pour les chercheurs s'intéressant à ce sujet et plus généralement pour les différents acteurs impliqués dans ces événements ?

### **1. Un croisement des regards nécessaire sur les événements sportifs « territoriaux »**

Le prisme territorial invite à complexifier encore l'analyse des thématiques par le renouvellement de ses questionnements. Au croisement des évolutions des sensibilités et des conduites sociales, des questions cruciales se posent en effet, comme celle des frontières public-privé, celle de la modernisation de nos sociétés à travers la construction de nouveaux modèles culturels, etc.

Les approches territoriales invitent naturellement aux lectures croisées et polysémiques nuancées. En lien avec la définition du territoire donné par les géographes (cf. supra), le territoire met en relation un espace géographique, des acteurs qui se l'approprient et l'aménagent, et des systèmes de représentation qui influencent la conception que ces mêmes acteurs s'en font. Enjeux de pouvoir, objets de politique publique, ils sont également des lieux de mémoire et de projection et incarnent des manières de vivre et de percevoir les enjeux de durabilité. Envisager leur place dans les imaginaires permet de déplacer l'analyse sur le terrain des représentations, de se saisir de nouveaux objets et d'enrichir l'étude de dimensions nouvelles telles que les sensibilités, les émotions, ou encore l'intimité.

Pour tenir compte de ses dimensions et notamment les représentations, perceptions ou visions des acteurs, la perspective territoriale impose de mettre en lien les chercheurs avec les acteurs du monde socioéconomique. Dans ce cadre, la recherche de solutions et en l'occurrence de nouvelles grilles de lecture de ce qui fait la réussite des événements sportifs doit être issue du dialogue entre chercheurs et acteurs impliqués directement ou non dans ces événements, à l'image des auteurs de l'ouvrage dont les profils combinent expertises scientifiques et connaissances territoriales et/ou sportives. En effet, les sportifs, les organisateurs et financeurs (publics ou privés) de l'événement mais également le public ont des objectifs, attentes et contraintes vis-à-vis de ces événements qu'il convient de comprendre et moduler pour coconstruire de nouveaux symboles (et par suite indicateurs) de la réussite sportive.

### **2. Un croisement disciplinaire fertile face à la diversité et à la complexité des enjeux**

Les problématiques relevant du territoire interpellent les chercheurs de différentes disciplines du fait de son caractère multidimensionnel. Tout territoire est le produit d'un temps long d'une histoire collective, de transitions et de dynamiques d'acteurs de plus en plus diversifiées aux stratégies spatiales jouant sur des échelles différentes voire opposées, de formes de développement économique hétérogènes, de cadres juridiques qui s'émancipent des normes, des modes de management et de gouvernance en plein renouvellement. On observe ainsi la convergence des enjeux sociaux, économiques, managériaux, spatiaux, temporels, culturels à l'analyse des problématiques territoriales actuelles. La transition écologique renforce cette superposition des enjeux puisqu'elle suppose une transformation profonde des systèmes économiques et de la gouvernance et invite à comprendre les modes

d'organisation sociaux, économiques et politiques de la durabilité y compris dans leur déclinaison territoriale. Un décloisonnement entre les disciplines mais aussi entre les méthodes devient donc indispensable pour initier, développer et renforcer les débats scientifiques sur les recompositions des pratiques, des savoirs et des discours qui se déploient dans les territoires.

Au départ, le territoire était étudié de manière autonome ; il s'est construit ensuite par une posture pluridisciplinaire qui a relevé d'abord d'une certaine porosité entre les disciplines, à l'instar du groupe « Dynamiques de proximité » qui s'est construit au début des années 1990 grâce au travail collectif d'économistes, sociologues et géographes, sur la volonté d'ouvrir la « boîte noire » du territoire et de sortir du concept de distance conçu comme simple générateur de coûts, pour analyser d'emblée l'espace sous ses différents aspects. Cela se faisait naturellement.

Aujourd'hui encore, on retrouve une telle porosité entre les disciplines qu'un dialogue apparaît indispensable à l'analyse des problématiques actuelles compte tenu de la convergence des enjeux sociaux, économiques, spatiaux, temporels, culturels ; mais ce dialogue s'avère quelquefois contraint et difficile à mettre en œuvre. Ce décloisonnement doit permettre la construction de grilles communes pour avancer sur ces problématiques territoriales transversales, ce qui n'est pas aisé. La méthode scientifique inhérente aux disciplines fait que le rapprochement est complexe à opérer ; les concepts et les méthodes s'emboîtent mal ; des langages, des intérêts et des valeurs différenciés rendent difficiles la compréhension mutuelle et la convergence vers un objectif commun. Ces freins se sont construits historiquement et sont en partie d'ordre culturel. On observe en effet des différences fortes selon les pays : en Italie, la géographie humaine se rapproche fortement (voire est assimilée à) de la sociologie, l'aménagement du territoire, etc. Plus largement encore, dans les pays anglo-saxons, interpréter le mariage de l'économie et de l'espace est presque devenu une mode dans une période récente à l'instar du « tournant géographique de l'économie ».

L'interdisciplinarité constitue un véritable enjeu pour comprendre en profondeur les sujets tels que proposés dans l'ouvrage. L'analyse des événements sportifs, selon une démarche pluridisciplinaire, consiste à rassembler les expertises relatives aux différentes disciplines concernées (management, aménagement du territoire, psychologie, sport, droit, etc.) et va au-delà en permettant l'interdisciplinarité, les différentes disciplines permettant un croisement fertile pour une compréhension plus globale et systémique du sujet. Une réelle porosité et un dialogue entre les disciplines apparaissent indispensables pour initier, développer et renforcer les débats scientifiques sur les recompositions des pratiques, des savoirs et des discours qui se déploient dans les territoires.

Dans ce contexte, il convient alors de s'interroger sur les moyens de faciliter les échanges scientifiques, sur l'accompagnement de ces recherches au travers de la médiation. Des modalités et des lieux favorisant non seulement les échanges entre les chercheurs mais également avec les praticiens et les citoyens peuvent en effet constituer une passerelle nécessaire à la construction de nouvelles grilles et nouveaux savoirs sur les problématiques territoriales actuelles et futures.

L'atelier initiateur de cet ouvrage est un exemple emblématique de cette posture de recherche privilégiée au sein de la fédération de recherche « Territoires » de l'Université de Poitiers qui porte le projet. Une posture à la fois pluridisciplinaire et facilitant le lien entre la recherche et le monde socio-économique pour coconstruire les réponses aux pro-

blématiques étudiées<sup>1</sup>. La pluridisciplinarité, mais également la dynamique de projets collectifs originaux et ouverts sur le monde socioéconomique, ont toujours été au cœur des préoccupations de cette fédération et sont ici favorisées par cette thématique des événements sportifs. L'atelier a ainsi été organisé autour d'interventions de chercheurs issus de sept laboratoires qui relèvent de différentes disciplines du domaine des SHS – histoire, droit, économie, sciences de gestion et du management, géographie –, d'acteurs du monde du sport et d'acteurs publics.

## Références

- Barget, E. et Gouguet, J-J. (2010). La mesure de l'impact économique des grands événements sportifs. L'exemple de la Coupe du monde de rugby 2007. *Revue d'économie régionale et urbaine*, n° 3, 379-408.
- Bessy, O. et Suchet, A. (2007). Une approche théorique de l'événementiel sportif. *Mondes du tourisme*, n° 11, 2015.
- Blin, E. (2012). Sport et événement festif. La ville à l'heure des marathons et des semi-marathons. *Annales de géographie*, n° 685, 266-286.
- Bourbillères, H. (2017). *Impacts territoriaux des événements sportifs parisiens (2013-2016) : l'approche par les dynamiques locales*. Thèse de doctorat, Université Paris-Saclay.
- Bourgeon-Renault, D. et Bouchet P. (2007). Marketing expérientiel et analyse des logiques de consommation du spectacle sportif. *Revue française du marketing*, n° 212, 87-101.
- Cairncross, F. (2002). The death of distance. *RSA Journal*, n° 149, vol. 5502, 40-42
- Chappelet, J-L. et Pinson, J. (2015). Évolutions des politiques publiques d'accueil d'événements sportifs. *Revue européenne de management du sport*, n° 45, 8-16.
- Di, Méo G. (1998). De l'espace aux territoires. *L'Information géographique*, n° 3, 99-110.
- Dovergne, M-L. (2012). *Événements sportifs et responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) : étude du comportement des organisateurs d'événements sportifs en matière de RSE*, Thèse de doctorat, Université Paris Sud-Paris XI.
- Gilly, J-P. et Torre, A. (2000). Dynamiques de proximité : introduction. In *Dynamiques de proximité*, L'Harmattan, Paris, 9-33.
- Lapeyronie, B. (2009). Retombées socio-économiques du tourisme sportif. Exemples des marathons en France. *Téoros*, n° 28, 37-44.
- Marois, M. (1996). Sport, politique et violence : une interprétation des dimensions politiques du sport, de la violence des foules aux événements sportifs et de la médiatisation de cette violence. *Politique*, n° 14, 37 - 61.
- Moine, A. (2006). Le territoire comme un système complexe : un concept opératoire pour l'aménagement et la géographie, *L'Espace géographique*, n° 2, 115-132.
- Vial, C. et Barget, E. (2018). *Les événements sportifs et le développement durable : Le cas des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech 2014 en Normandie*. Publibook/Société écrivains.

1 Le territoire a traditionnellement été au cœur des préoccupations des laboratoires de l'Université de Poitiers amenant la création de la fédération. Cette dernière s'est ainsi principalement développée autour de l'inter, pluri ou transdisciplinarité (en fonction des besoins du sujet traité et objectifs donnés), en ayant comme moteur l'envie de développer des projets entre collègues partageant la volonté d'avancer autour d'une préoccupation commune grâce à des projets transversaux qui ne pourraient émerger dans les laboratoires respectifs des chercheurs.



## Préface

Toutes les batailles se gagnent localement ! Au rugby comme ailleurs, et cette phrase a toujours été une inspiration pour moi.

Le sport ne peut s'extraire des enjeux de la société. Il crée des bulles de bonheur et d'enchantement collectif, mais ne doit pas se départir de sa responsabilité, notamment sur le plan environnemental.

À la fédération française de rugby, cette dimension est prise en compte, comme dans nos contributions aux travaux de World Rugby dont nous voulons infléchir la stratégie.

En France, notre priorité est d'augmenter la base des licenciés car le rugby est le deuxième sport en France dans les médias, derrière nos amis du football, mais seulement le dixième en nombre de licenciés dans un classement ultra-dominé par le ballon rond et qui place le canoë devant nous...

La raison ? Il y en a de nombreuses, parmi lesquelles le manque de rugby à l'école, des équipements vieillissants, une financiarisation<sup>2</sup> excessive qui sort le rugby des villages et des villes moyennes... Mais je veux en souligner une qui me semble clé : le maillage.

Le rugby ne compte que 2 000 clubs sur tout le territoire quand on compte 13 000 clubs de football. Quel rapport avec l'environnement ? me direz-vous. Il est en fait majeur, car quand le maillage est faible, les déplacements augmentent. Avoir plus de clubs, plus d'équipes, c'est se donner la possibilité de jouer plus en proximité et faire ainsi moins de kilomètres !

Le sujet est notamment crucial pour le développement de la pratique féminine. Les joueuses font des kilomètres que les joueurs n'accepteraient pas ou plus ! Renforcer le nombre de clubs qui proposent du jeu féminin et permettre des rencontres en proximité sont des enjeux majeurs !

Au niveau international, la question est clé aussi. Paradoxalement, le rugby n'est pas vraiment un sport mondial. Les nations dites du « Tier 2 » sont à la traîne avec des moyens très limités. Les nations du « Tier 1 » qui comptent notamment les 6 nations européennes et les 4 nations du sud ne couvrent qu'une infime partie de l'hémisphère.

La stratégie actuelle de World Rugby vise à développer le rugby aux États-Unis. Un investissement de 200 millions de dollars est évoqué. C'est une stratégie que nous questionnons. N'est-ce pas le danger du « rêve américain » ? Ne peut-on craindre que les 200 millions ne soient une goutte d'eau dans l'océan quand on sait que le basket pèse 10 milliards et le foot américain 20 milliards ? Mais surtout si on pense à l'environnement, ne faut-il pas privilégier une approche plus régionale ?

---

2 La financiarisation du rugby se déploie par le fait d'avoir fait entrer le fonds d'investissement CVC dans le Tournoi des six nations, d'avoir des équipes sud-africaines en *Champions cup*, etc. <https://ovaleensemble.fr/finance-partout-rugby-nulle-part/>

En Europe, des pays comme l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique sont attirés par le rugby. Plus de 3,5 millions de téléspectateurs ont regardé les matchs de la Coupe du monde 2023 en Allemagne. Développer le rugby dans ces pays permettrait une approche beaucoup plus régionale en multipliant les compétitions européennes.

La région pacifique, avec Tonga, Fidji, Samoa, mais aussi Wallis & Futuna, la Nouvelle-Calédonie ou la Polynésie française, offre aussi une aire de jeu plus locale limitant les déplacements en vue de compétitions plus régionalisées.

L'Afrique représentera 40 % de la population mondiale à horizon 2050. A ce jour, World Rugby n'y investit qu'1,5 million par an pour près de 55 pays qui ne demandent qu'à se développer. Il faudrait les aider en organisant des tournois régionaux beaucoup plus écoresponsables et éviter que des clubs sud-africains viennent jouer dans une coupe d'Europe qui, n'ayant plus de cohérence géographique, est devenue une Champions Cup !

En Amérique du Sud, l'Argentine fait le travail au soutien de l'Uruguay et du Chili. Le potentiel du Brésil est immense et la France pourrait jouer un rôle avec la Guyane et les Antilles. Là aussi, des compétitions régionales pourraient se développer sous l'égide de World Rugby et avec son soutien. À XV comme à 7.

En France comme à l'international, le sport doit assumer ses responsabilités. C'est le sens que nous donnons à notre volonté de faire de la FFR une « fédération à missions » qui se doit d'assumer, en plus de son rôle sportif, un rôle éducatif et un rôle citoyen. S'il peut s'agir de faire plus (multiplier les bulles de bonheur), il doit bien s'agir de faire mieux en trouvant des ancrages territoriaux plus cohérents et pertinents sur le plan environnemental.

La FFR a une délégation de service public. Des mots qui ont du sens et qui doivent le garder. Des mots qui nous imposent un sens des responsabilités en pensant le développement du rugby sous l'angle sociétal autant que sportif.

En proposant de faire appel à des chercheurs aux sensibilités différentes et à des acteurs de terrain confrontés aux réalités territoriales, cet ouvrage permet de prolonger ces réflexions sur la juste place de l'événementiel sportif. Ce type d'initiative est à saluer à double titre. D'une part, il invite à « diagnostiquer le présent pour penser l'avenir ». D'autre part, et c'est le sens de mes propos, il nous encourage à « penser globalement, en agissant localement ». Je remercie Arnaud, Bastien et Bruno de nous accompagner dans ces logiques.

Vive le rugby qui s'engage !

**Florian GRILL**  
Président de la FFR